

ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021



ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021

1. ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Actualmente la Compañía posee 30 propiedades a lo largo de Chile, en donde sus principales arrendatarios, en términos de ingresos, son Derco, Sodimac, Walmart, Unimarc, con los cuales ha celebrado contratos a largo plazo, entregando así una gran estabilidad en los flujos de la Compañía.

La explotación comercial de estos inmuebles se logra a través del arriendo de los terrenos, edificios y construcciones que conforman centros comerciales o propiedades individuales, caracterizándose por tener flujos estables (indexados a la UF) y bajos costos operacionales. Las propiedades de SRC consolidado están distribuidas en 7 regiones a lo largo de Chile.

Red de locales comerciales – Arriendo de locales individuales distribuidos en 7 regiones en Chile.

Consiste en el arriendo en la actualidad de 30 inmuebles, a distintos actores en la actividad comercial a escala nacional con contratos de largo plazo, y con una cobertura desde la ciudad de La Serena a Puerto Montt. Entre dichos actores destacan Derco, Sodimac, Unimarc, Salcobrand, Poder Judicial.

Centros comerciales – Arriendo de locales en Mall Puerta del Mar en La Serena.

En este negocio, la Compañía participa a través de Mall Puerta del Mar ubicado en la ciudad de La Serena, a través de dos tipos de clientes. El primero de ellos está enfocado en grandes compañías a nivel nacional, mientras que el segundo se enfoca a pequeños comerciantes locales. Dentro de las principales compañías clientes de SRC y parte del primer segmento mencionado, se encuentran relevantes participantes del retail nacional como Walmart, Sodimac, Cencosud, Casa&Ideas, Forus, Banco de Chile, y Chuck e Cheese's. Adicionalmente se cuentan más de una veintena de arrendatarios en locales menores, módulos y patio de comidas.

Áreas de Negocios

Sociedad de Rentas Comerciales S.A. opera principalmente en la industria de las rentas inmobiliarias, la cual se caracteriza por la generación de ingresos estables a lo largo del tiempo mediante contratos de arriendo de activos inmobiliarios como oficinas, locales comerciales, strip centers, parques industriales y espacios comerciales colocados directamente a terceros.

Sin perjuicio de lo anterior, y para lograr optimizar la rentabilidad del porfolio de inversión, SRC ha decidido incursionar en el negocio de los desarrollos mixtos comerciales – habitacionales, con el fin de poder aprovechar todo el potencial inmobiliario de los terrenos que posee como en su banco de terrenos.

Es importante mencionar que el desarrollo inmobiliario implica buscar una mayor rentabilidad en el negocio, desde la identificación de las necesidades, diseño del producto, gestión de la construcción y comercialización. La renta inmobiliaria es la etapa en la cual se explota el inmueble y la sociedad busca obtener la rentabilidad exigida al negocio.

SEGMENTOS OPERATIVOS

Tal como se mencionó en el punto anterior, Sociedad de Rentas Comerciales opera en el segmento inmobiliario, el que consiste en la compraventa y explotación de bienes raíces. cuyo foco está en la compra y/o desarrollo de bienes ya sea para venta o renta. Por lo tanto, su porfolio está compuesto de proyectos en etapas de desarrollo junto con propiedades en etapa de explotación. Esto complementado con el hecho de tener inmuebles que fueron desarrollados íntegramente dentro de la empresa y con propiedades que han sido compradas con contratos de arrendamiento, logran un mix óptimo en la relación riesgo – rentabilidad.

2. ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.

Se presentan a continuación los cuadros de los Estados Financieros de Sociedad de Rentas Comerciales S.A. al 30 de septiembre de 2021.

ACTIVOS

<i>Activos</i>	<i>30-sept-21</i> <i>M\$</i>	<i>31-dic-20</i> <i>M\$</i>	<i>Variación</i> <i>M\$</i>	<i>Variación</i> <i>%</i>
Activos corrientes	22.028.042	42.649.747	(20.621.705)	-48,35%
Activo no corrientes	198.547.636	198.423.670	123.966	0,06%
Total Activos	220.575.678	241.073.417	(20.497.739)	-8,50%

Activos corrientes

Los activos corrientes disminuyeron un 48,35% al 30 de septiembre de 2021 equivalente a M\$20.621.705, lo que se explica principalmente por el pago de dividendos de \$27.486.000, otros activos no financieros corrientes, correspondiente al IVA crédito por M\$3.509.515 y deudores comerciales en M\$6.023.560 por la recuperación de los créditos hipotecarios asociados a las ventas de departamentos, esto parcialmente compensado por la mayor recaudación por venta este año por M\$24.267.615 y préstamo de empresas relacionadas por M\$4.400.000 contrarrestado por la disminución de inventario en M\$12.335.709,

Activos no corrientes

Al 30 de septiembre de 2021, los activos no corrientes presentan un incremento de 0,06% equivalente a M\$123.966 lo que se explica principalmente por el aumento de inventarios no corrientes en M\$201.703 y de propiedades de inversión por M\$31.885 contrarrestado por la disminución de propiedades, planta y equipos por M\$63.867 y otros activos no financieros M\$45.754.

PASIVOS Y PATRIMONIO

<i>Pasivos y Patrimonio</i>	<i>30-sept-21</i> <i>M\$</i>	<i>31-dic-20</i> <i>M\$</i>	<i>Variación</i> <i>M\$</i>	<i>Variación</i> <i>%</i>
Pasivos corrientes	9.560.992	26.419.214	(16.858.222)	-63,81%
Pasivos no corrientes	68.184.299	67.274.642	909.657	1,35%
Patrimonio	142.830.387	147.379.561	(4.549.174)	-3,09%
Total Pasivos	220.575.678	241.073.417	(20.497.739)	-8,50%

Pasivos corrientes

El pasivo corriente al 30 de septiembre de 2021 disminuyó en 63,81, equivalente a M\$16.858.222, comparado con el valor al 31 de diciembre de 2020, variación que se explica principalmente por la disminución de cuentas por pagar entidades relacionadas por M\$9.620.195 y otros pasivos no financieros en M\$9.877.227 correspondiente a la obligación de las promesas de compra venta de los departamentos de La Cabaña, efecto contrarrestado por el aumento de los pasivos por impuestos corriente equivalente a M\$2.052.514 por la provisión de impuesto a la renta.

Pasivos no corrientes

El aumento de 1,35% de los pasivos no corrientes equivalente a M\$909.657, al 30 de septiembre de 2021 se explica principalmente por el incremento de otros pasivos financieros por M\$526.144 correspondiente a la actualización de la deuda con el público y de impuesto diferido M\$301.040.

Patrimonio

El patrimonio al 30 de septiembre de 2021 presenta un disminuyó de 3,09%, equivalente a M\$4.549.174, explicado por la incorporación del resultado del ejercicio del período M\$10.436.826 menos la disminución de las ganancias acumuladas por el dividendo asociado a este ejercicio por M\$14.994.000.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

<i>Estado de Resultados</i>	<i>30-sept-21</i> <i>M\$</i>	<i>30-sept-20</i> <i>M\$</i>	<i>Variación</i> <i>M\$</i>	<i>Variación</i> <i>%</i>
Ingresos de actividades ordinarias	31.650.977	6.706.326	24.944.651	371,96%
Costos de venta	(14.655.281)	(1.276.758)	(13.378.523)	1047,85%
Ganancia bruta	16.995.696	5.429.568	11.566.128	213,02%
Gastos de adm. y ventas	(1.252.968)	(1.265.711)	12.743	-1,01%
Resultado operacional	15.742.728	4.163.857	11.578.871	278,08%
Costos financieros	(1.629.455)	(1.143.177)	(486.278)	42,54%
Otros gastos por función	(20.016)	(101.035)	81.019	N.A.
Resultado por unidades de reajuste	(492.799)	(75.424)	(417.375)	553,37%
Resultado no operacional	(2.142.270)	(1.319.636)	(822.634)	62,34%
Ganancia antes de impuesto	13.600.458	2.844.221	10.756.237	378,18%
Beneficio por impuesto a las ganancias	(3.163.632)	(599.368)	(2.564.264)	427,83%
Interés minoritario	0	0	0	N.A.
Utilidad (pérdida) del ejercicio	10.436.826	2.244.853	8.191.973	364,92%
Utilidad por acción	1.159,65	249,43	910	364,92%
EBITDA	15.814.352	4.222.235	11.592.117	274,55%

Ganancia Bruta

La ganancia bruta al 30 de septiembre de 2021 alcanzó M\$16.995.696, lo que representa un aumento de 213,02% comparado con la ganancia al 30 de septiembre de 2020 equivalente a M\$5.429.568 explicado principalmente por el aumento de los ingresos de actividades ordinarias M\$24.944.651, generado de la venta de departamentos del edificio La Cabaña M\$23.350.030 y de aumento de ingresos de rentas por M\$1.594.621 contrarrestado principalmente por el costo de las venta de departamentos por total de M\$12.824.132.

Costos Financieros

Los costos financieros al 30 de septiembre de 2021 aumentaron un 42,54%, equivalente a M\$486.278 respecto a la cifra alcanzada a igual fecha del año anterior, lo que se explica principalmente por la pérdida de inversiones en Fondos Mutuos M\$414.379 y aumento de intereses devengados y pagados a bancos por préstamos y comisiones por M\$61.208.

Resultado por Unidades de Reajuste

El resultado por unidades de reajuste al 30 de septiembre de 2021 disminución de un 553,37%, equivalente a M\$417.375 respecto a la obtenida al 30 de septiembre de 2020, lo que se explica principalmente por los reajustes devengados de inversiones M\$454.986, contrarrestado por los reajustes percibidos equivalente a M\$37.611.

EBITDA

El EBITDA (resultado operacional + depreciación acumulada) al 30 de septiembre de 2021, fue de M\$15.814.352, lo que representa un aumento equivalente a 274,55% mayor a la alcanzado a la misma fecha del año anterior de M\$4.222.235 representando una variación de M\$11.592.117 explicada principalmente por el aumento de la ganancia bruta M\$11.578.871, y el ahorro de los gastos de administración y venta M\$12.743.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO

<i>Estado de Flujo de Efectivo Directo</i>	<i>30-sept-21 M\$</i>	<i>30-sept-20 M\$</i>	<i>Variación M\$</i>	<i>Variación %</i>
Flujo de la operación	25.923.473	3.744.228	22.179.245	592,36%
Flujo de la inversión	(421.589)	(243.087)	(178.502)	-73,43%
Flujo de financiamiento	(25.345.184)	(2.576)	(25.342.608)	-983796,89%
Total Flujo	156.699	3.498.565	(3.341.866)	-95,52%

Las **Actividades de Operación** al 30 de septiembre de 2021 generaron un flujo positivo de M\$22.179.245 mayor en 592,36% al obtenido al 30 de septiembre de 2020 de M\$3.744.228, explicado principalmente por mayores recaudaciones por venta M\$24.267.615, contrarrestado por mayores pagos a proveedores y personal, IVA y otros similares pagados por un monto total de M\$2.088.370.

Las **Actividades de Inversión**, al 30 de septiembre de 2021 generaron un flujo negativo de M\$421.589, lo que representa una variación negativa de M\$178.502 respecto al obtenido al 30 de septiembre de 2020, explicada principalmente a menores adiciones de propiedades de planta y equipo y de propiedades de inversión M\$401.505, contrarrestado por mayor inversión en instrumentos financieros M\$580.007.

Las **Actividades de Financiamiento** al 30 de septiembre de 2021, generaron un flujo negativo de M\$25.345.184, representando una disminución de un 983.796,89% comparada con el año anterior, explicada principalmente por el reparto de los dividendos por M\$27.486.000 y pago de préstamos a entidades relacionadas y otros por M\$173.392.

RAZONES

RAZONES	Unidad	ENE - SEP 2021	ENE- DIC 2020
INDICES DE LIQUIDEZ			
Liquidez Corriente	veces	2,30	1,61
Activo corriente / Pasivo corriente			
Razón Acida	veces	1,83	0,98
(Activo corriente - Inventario) / Pasivo corriente			
INDICES DE ENDEUDAMIENTO			
Razón de Endeudamiento	veces	0,54	0,64
Pasivos totales / Patrimonio total			
Razón de Endeudamiento Neto	veces	0,49	0,58
(Pasivos totales - Efectivo y equiv.de efectivo) / Patrimonio total			
Proporción Deuda Corto Plazo	%	12,30%	28,20%
Pasivo corriente / (Pasivo corriente + Pasivo no corriente)			
Proporción Deuda Largo Plazo	%	87,70%	71,80%
Pasivo no corriente / (Pasivo corriente + Pasivo no corriente)			
Cobertura Gastos Financieros	veces	11,38	9,42
EBITDA (1)/ Gastos financieros neto (2)			
Deuda Financiera Neta / EBITDA	veces	1,09	2,18
(Deuda Financiera - Efectivo y equiv.de efectivo) / EBITDA (1)			
INDICES DE RENTABILIDAD Y UTILIDAD POR ACCION			
Rentabilidad Patrimonial			
Resultado (3) / Patrimonio promedio (4)	%	20,15%	11,33%
Rentabilidad del Activo			
Resultado (3) / Activos totales promedio (5)	%	12,67%	7,50%
Rendimiento Activos Operacionales			
Resultado (3) / Activos operacionales promedio (6)	%	14,73%	8,76%
Margen EBITDA			
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	%	49,96%	70,35%
Utilidad por acción			
Resultado / Número de acciones suscritas	\$	1.159,65	1.839,68

(1) EBITDA 12 meses móviles acumulado a septiembre 2021

(2) Gastos financieros netos 12 meses móviles

(3) Resultado Promedio corresponde a la utilidad de 12 meses móviles

(4) Patrimonio Promedio corresponde al promedio simple de los patrimonios de ambos períodos

(5) Activo Total Promedio corresponde al promedio simple del total de activos de ambos períodos

(6) Activos Operacionales Promedio corresponde al promedio simple de los activos no corrientes de ambos ejercicios y que representan los activos operacionales de la compañía.

LIQUIDEZ

El **Índice de Liquidez** fue de 2,30 veces al 30 de septiembre de 2021, cifra superior a la registrada al 31 de diciembre de 2020 de 1,61 veces, variación que se explica principalmente por la disminución de los pasivos corrientes en un 63,81% originado por el pago de los dividendos este año, efecto contrarrestado por la baja de los activos corrientes en 48,35%.

ENDEUDAMIENTO

El **Leverage** total fue de 0,54 veces al 30 de septiembre de 2021, cifra inferior a la obtenida el 31 de diciembre de 2020 de 0,64 veces, lo que se debe a la disminución de los pasivos totales 64,46%, con relación a la disminución del patrimonio de 3,09%.

Deuda Financiera Neta/ EBITDA fue de 1,09 veces al 30 de septiembre de 2021, menor a la del 31 de diciembre de 2020, la que alcanzó 2,18 veces, explicado principalmente por el aumento del EBITDA, producto del aumento de la ganancia bruta y por la disminución de la deuda financiera neta en este período.

RENTABILIDAD

La **Rentabilidad del Patrimonio** fue de 20,15% al 30 de septiembre de 2021 cifra superior a la alcanzada al 31 de diciembre de 2020 de 11,33%, debido al aumento de la utilidad anualizada frente al alza del patrimonio.

La razón **Rentabilidad sobre Activos totales promedio** alcanzó un 12,67% al 30 de septiembre de 2021, cifra mayor a la alcanzada al 31 de diciembre de 2020 de 7,50%. Explicado por el aumento de la utilidad anualizada frente al alza de los activos totales promedios.

3. ADMINISTRACION DE RIESGOS

Sociedad de Rentas y sus Filiales están expuestas a determinados riesgos que podrían impactar, en mayor o menor medida, sus negocios y resultados de forma adversa. Dado esto, la Compañía ha desarrollado una serie de acciones para la identificación, evaluación, mitigación y supervisión de los riesgos que enfrenta. En forma periódica, la primera y segunda línea de defensa, compuestas por los responsables de cada proceso y la alta administración, realizan evaluaciones de riesgos, de manera tal de mantener actualizados los riesgos que podrían impactar en el desarrollo u objetivos de Sociedad de Rentas S.A. y sus Filiales. Adicionalmente, la Compañía reconoce en Auditoría Interna su tercera línea de defensa, cuyo objetivo es verificar, de forma independiente a la Administración, el cumplimiento de las políticas y procedimientos, teniendo una dependencia directa del Comité de Directores de la Sociedad.

3.1. RIESGOS FINANCIEROS

La Gerencia de Finanzas y Tesorería es la responsable de obtener el financiamiento para las actividades habituales y los nuevos proyectos de la empresa, así como de la administración de los riesgos financieros que puedan amenazar el normal funcionamiento de la empresa.

Sociedad de Rentas Comerciales S.A. ha identificado una serie de riesgos a los cuales se encuentra expuesta, los cuales son gestionados mediante políticas, procedimientos, mediciones y control.

Para hacer frente a estos riesgos, Sociedad de Rentas Comerciales S.A. ha implementado una serie de políticas y medidas tendientes a mitigar su impacto. Periódicamente sesiona un Comité de Finanzas cuyo foco principal está en revisar la evolución de los activos y pasivos de la compañía, la cartera de inversiones financieras y la coyuntura de mercado.

La Sociedad no utiliza instrumentos derivados con fines especulativos. Las políticas de administración de riesgos financieros sólo permiten el uso de este tipo de instrumentos con propósitos de cobertura de exposición a riesgos de tipos de cambio y tasas de interés provenientes de las fuentes de financiamiento de la empresa y de las inversiones en valores negociables.

3.1.1 Riesgo de Liquidez

Administración del riesgo:

Sociedad de Rentas Comerciales S.A. debe procurar contar siempre con los recursos líquidos necesarios para afrontar los desembolsos requeridos para sus operaciones habituales y los compromisos asumidos con sus acreedores.

Para tales efectos, la empresa cuenta con políticas de liquidez que garantizan la mantención de suficiente efectivo y equivalentes de efectivo. La principal fuente de liquidez proviene de los flujos de efectivo resultantes de sus actividades operacionales. La empresa estima que los flujos de caja

provenientes de su actividad operacional y el efectivo disponible son suficientes para financiar el Capital de Trabajo, pagos de intereses y amortizaciones.

Adicionalmente, el bajo nivel de endeudamiento de la compañía le permite mantener líneas de financiamiento bancario no utilizadas.

Sociedad de Rentas Comerciales S.A. monitorea su riesgo de liquidez con un adecuado presupuesto de flujos de caja futuro y permanente control del cumplimiento de éste.

31.03.2021

Tipo de Amortización	Hasta 90 días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	De 1 a 2 años M\$	De 2 a 3 años M\$	De 3 a 4 años M\$	De 4 a 5 años M\$	5 años o más M\$	Total Deuda M\$
Capital	-	-	-	-	2.672.255	2.672.255	22.714.132	28.058.642
Intereses	582.134	1.164.268	1.164.268	1.164.268	1.084.885	979.040	4.048.477	10.187.340
Totales	582.134	1.164.268	1.164.268	1.164.268	3.757.140	3.651.295	26.762.609	38.245.982

3.1.2 Riesgo de Crédito

Administración del riesgo:

1. Sociedad de Rentas Comerciales S.A. cuenta con una estricta política de diversificación tanto de emisores como de contrapartes para los instrumentos financieros a través de los cuales puede administrar su liquidez. La política contempla márgenes de concentración por tipo de instrumento, emisor, grupo empresarial, clasificación de riesgo, moneda de emisión y administrador.
2. La empresa cuenta con una cartera de clientes diversificada y de buena calidad crediticia, lo que se traduce en bajos niveles de morosidad. Adicionalmente, Sociedad de Rentas Comerciales S.A., pone a disposición de sus clientes toda su capacidad para potenciar sus ventas, lo que reduce de manera importante la posibilidad de impago por parte de éstos. Menos del 5% de los ingresos de SRC provienen de clientes menores o no pertenecientes a empresas con clasificación de riesgo y/o de reconocido prestigio en el mercado. Esto permite acotar el riesgo de no pago a esta fracción de los ingresos.

3.1.3 Riesgo de Mercado

Administración del riesgo:

1. Este riesgo se encuentra mitigado principalmente por la estructura de contratos de SRC los cuales apuntan al largo plazo (20 años como *target*), con un *duration* de 12 años en la actualidad. Esta estructura permite disminuir el riesgo de bajas importantes en los precios, lo que se suma a la buena calidad crediticia de los arrendatarios. Adicionalmente el financiamiento de SRC apunta a cuadrar los plazos de los créditos con el *duration* de los contratos, con lo cual se busca estructurar un escenario de solida cobertura a las obligaciones financieras.
2. Sociedad de Rentas Comerciales S.A. tiene el 100% de sus contratos de arriendo a clientes expresados en Unidades de Fomento. De igual manera la mayor parte de los pasivos de la

empresa se encuentran expresados en esta unidad monetaria, por lo tanto, el riesgo de inflación se encuentra sumamente controlado.

3.2 DISPONIBILIDAD DE TERRENOS:

Una baja en la disponibilidad de terrenos podría complicar la adquisición de inmuebles a futuro, por lo cual la Compañía trabaja con una cartera inmobiliaria cuyo desarrollo es acorde al desarrollo inmobiliario del sector al cual está enfocado.

3.3 CONCETRACIÓN GEOGRAFICA:

La concentración de la cartera inmobiliaria en términos geográficos es considerada como un factor de riesgo, el cual es controlado a través de la adquisición de propiedades en distintas regiones y sectores del país.

3.4 VARIABLES POLÍTICO LEGALES:

Los planes reguladores afectan el desempeño del sector, incidiendo directamente en la edificación. Una variable crítica del negocio inmobiliario es la elección de los terrenos en donde se van a llevar a cabo los proyectos, por lo que, los cambios en los planos reguladores afectan la inversión y constituyen un riesgo que las empresas del rubro deben tener presente. Este riesgo se controla a través de un estudio minucioso de los terrenos que se adquieren, lo cual incluye aprobar por parte de la Dirección de Obras correspondiente, antes de realizar la adquisición del terreno respectivo, el anteproyecto correspondiente.

3.5 CICLO ECONÓMICO:

En general las ventas de nuestros clientes están directamente correlacionadas con la evolución del producto interno bruto y el consumo. La caída en el ingreso disponible de las personas, provocada por una eventual contracción económica, podría afectar la tasa de ocupación y las ventas en los locales o/y Centros Comerciales. Sin embargo, la política comercial de SRC y Filiales está enfocada en cobros mayoritariamente fijos, no asociados a las ventas de sus arrendatarios, por lo que los ingresos de SRC y Filiales son menos sensibles al ciclo económico de los ingresos obtenidos por los locales comerciales generados debido a sus ventas. Adicionalmente, contamos con un proceso de cobranza establecido con indicadores y metas que son monitoreados continuamente. Complementariamente, los ingresos de arriendo de la Compañía provienen de distintos tipos de operadores, entre cuyos ciclos de negocios, en algunos casos, existe una correlación inversa, como lo son: los supermercados, mejoramiento hogar, locales de servicios, locales especializados, entre otros.

3.6 RIESGOS DE SEGURIDAD INFORMATICA Y TECNOLOGIA:

Existen potenciales riesgos asociados con violaciones de seguridad digital, ya sea a través de ataques cibernéticos, malware, virus informáticos, archivos adjuntos a correos electrónicos, entre otros. Al respecto, SRC y Filiales gestiona la seguridad e integridad de sus redes tecnológicas y sistemas relacionados para minimizar el efecto de una eventual interrupción de la continuidad de los sistemas. Al respecto, se realizan evaluaciones de seguridad y vulnerabilidades periódicamente, con el fin de adecuar las capacidades para la gestión de alertas, acciones preventivas y control de acceso a la información, incluidas las plataformas tecnológicas y los servicios de Internet. Adicionalmente, se gestiona la protección y continua actualización de seguridad de la información en los equipos computacionales.

3.2 RIESGOS DE PANDEMIA

Sociedad de Rentas S.A. y filiales han implementado medidas adicionales de seguridad e higiene para resguardar a sus clientes y colaboradores. La Compañía está monitoreando en forma cercana la evolución de condiciones y exigencias que imponga la autoridad para tomar las medidas que correspondan. En este contexto, la Compañía ha implementado diversos planes de acción para enfrentar esta pandemia, los cuales abarcan aspectos de protección de la salud de los colaboradores, aseguramiento de la continuidad operacional y cumplimiento de los compromisos establecidos con nuestros clientes, seguimiento de riesgo de crédito y morosidad por tipo de activos y análisis de futuros requerimientos de capital y liquidez que tenga la Compañía.

A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados intermedios, las operaciones de la Sociedad y sus filiales no han sufrido efectos significativos como consecuencia de la situación descrita. La Sociedad ha identificado impactos acotados por efectos de la pandemia en los resultados para del año 2021. Los mismos son consecuencias principalmente de las rebajas temporales parciales de las tarifas de arriendo que ha otorgado la sociedad a aquellos clientes, propietarios de locales comerciales, que han sufrido el cierre de sus tiendas como consecuencia de las cuarentenas. Con estas medidas se ha logrado apoyar a los clientes y permitirles seguir operando durante el periodo.